



余晓楠

品牌传播 / 跨境市场 / 整合营销

上海 | 中文母语 | 英文流利

电话 / 微信: 18380196017

邮箱: xiaonany98@gmail.com

作品集: www.xiaonanyu.com

定位

3年+ 海外消费品牌中国 / 东南亚市场进入与整合营销经验

核心能力

GTM策略

跨境品牌本土化

IMC项目统筹

内容 / 社媒策略

活动策划与执行

Stakeholder沟通

英文商务写作与汇报

AI-assisted

Marketing Workflow

品类经验

健康保健、食品饮料、天然个护、宠物食品 / 保健品

代表客户

Swisse、新西兰羊肉原产地项目、澳洲维多利亚州政府、ecostore、APTco、Wakefield

个人摘要

曾服务10+澳大利亚与新西兰消费品牌及机构项目，作为重点客户中国区核心负责人推进年度营销项目。具备中澳双市场背景，熟悉健康保健、食品饮料、天然个护、宠物食品 / 保健品等品类，擅长将复杂市场信息转化为可落地的品牌、GTM与传播方案。

工作经历

Account Manager | Brand Catalyser / 上海目览市场咨询有限公司

2023.03 - 2026.04

澳大利亚跨境咨询营销 agency 中国区核心负责人，负责海外消费品牌进入中国市场及年度项目全链路交付。

整合营销统筹：独立统筹10+品牌年度营销项目，最高年预算500万 RMB；作为新西兰羊肉原产地项目中国市场负责人，主导2025.05-2026.04从提案、年度中国市场计划、品牌焕新发布、社交媒体矩阵0-1搭建到春节档整合传播campaign的完整链路，统筹8人跨区域协作团队。

策略与本土化：主导7+个海外品牌中国市场本土化策略、渠道策略与品牌传播策略，结合消费者语境、竞品环境、渠道特征与平台内容逻辑，将海外品牌资产转化为面向中国消费者与渠道的传播体系；负责宠物、食品、保健品、个护品牌中国市场竞品调研、产品评估、渠道分析及中国/东南亚GTM策略报告。

品牌传播与增长：管理品牌小红书、微信公众号、微信视频号、抖音、KOL及付费媒体等多平台整合传播；2026年春节档campaign实现约1,998万曝光、87.5万内容阅读、620万话题浏览、7.5万互动，多项核心KPI超额达成。

活动策划/执行与项目管理：统筹10余场品牌发布会、高端晚宴、商务配对及渠道活动；单场活动预算最高约40-50万 RMB，负责策略制定、预算计划、KPI追踪、物料统筹与品牌一致性把控、利益相关方沟通、供应商管理及现场执行。

跨境协作与沟通管理：服务维多利亚州政府、Swisse等多个境外客户及机构，主导英文提案、报告、会议沟通及项目汇报；作为中国本地核心对接人，与澳洲总部、政府/行业机构、平台、供应商等多方保持高频英文沟通与协作，并为澳大利亚维州政府相关消费项目统筹5场活动，协调40+品牌、50位买家及300次商务配对。

用户运营 | 成都超有爱科技有限公司

2020.04 - 2020.07

通过数据分析、需求拆解、答案库、线上活动及SOP优化提升服务体验；账号评分从120+名提升至第4名，复购率当期第1。

实习编号 | 中央电视台

2019.07 - 2019.09

参与选题、采访、信息核查、台本撰写与录制协调，完成2期节目，其中1期破当季收视率记录。

媒介策划 | 成都画邦文化传媒有限公司

2017.11 - 2018.10

参与城市文旅、政府机构及公共服务项目宣传方案策划与执行；完成5+方案，中标2个，推动客户公众号阅读量提升约20%-40%、粉丝量提升约5%。

项目 / 实践

AI-assisted Marketing Workflow | 营销方法实践 | 2026.04 - 至今

围绕资料库、上下文设计、多session / agent分工、brief模板、输出校验与人工审核搭建人机协作型营销工作流，用于市场信息整理、策略推演、内容协作与项目复盘。

Aura Reve | 跨境女性消费品牌实践 | 2026.04 - 至今

参与0-1品牌搭建，覆盖澳洲用户研究、竞品分析、品牌定位、供应商调研、产品策略、社媒内容方向及上市前营销准备。

研究生客户项目 | WACE / Vodafone / ASRC | 2022.04 - 2022.10

参与商业现状、竞争格局、目标顾客与传播渠道分析，产出调研报告及营销传播 / 推广方案，负责全媒体投放策划、传播组合与预算框架。

教育经历

墨尔本大学 | 营销传播 | 硕士

2021.07 - 2023.08

四川大学 | 网络与新媒体 | 本科

2016.09 - 2020.06

附加经历：四川大学学生社团联合会副主席；统筹公众号内容、1000+社团招新 / 认证及大型校园活动，公众号获“四川大学十佳团学新媒体”。